

Enero 28th, 2016

REVENANT: EL RENACIDO SUPERÓ EN SU PRIMER FIN DE SEMANA LOS 88 MILLONES DE PESOS EN MÉXICO

Por: Ana María Magaña, Directora General MPA México

Excepcional fue el estreno en México de Revenant: El Renacido que llegó a los \$88,783,947 pesos en su primer fin de semana. La expectativa fue tan grande que trajo a 1,754,302 personas a las salas de cine en todo el país en tan solo cuatro días, y por supuesto seguirá cautivando audiencias en las siguientes semanas y meses.

Y cómo no, si se trata de una de las películas más desafiantes para cualquier director debido a las condiciones climáticas en que se filmó, que llegaron a -20 grados centígrados tanto en Canadá como en Tierra de fuego, Argentina, lugar al que se trasladó el crew completo, para poder alcanzar la luz de día durante más horas.

Fueron 18 meses de un frío intenso y una pertinaz lluvia-nevada que le dieron a la película esa impresionante realidad, en la que el legendario personaje de Hugh Glass interpretado magistralmente por Leonardo DiCaprio, trampero y explorador del siglo XIX, sale adelante de las mortales heridas que le propinara un oso grizzly, no sin antes padecer por semanas hambre y dolor.

Alejandro González Iñárritu, mexicano, guionista, director y productor de El Renacido es un ejemplo de talento y determinación, y como él, existen miles de connacionales dispuestos a arriesgar todo, para seguir creando películas, libros, música, series de tv y más.

En MPA-México apoyamos la protección de la propiedad intelectual, que tiene como objetivo, el mejoramiento del marco legal para resguardar el trabajo de los cineastas y de los creativos en general.

En la medida en que México tenga un eficiente marco de protección de la propiedad intelectual, se generarán mayores inversiones no solo por parte del Estado sino también de los particulares en temas como la creatividad y la innovación.

Que siga el éxito de Revenant: El Renacido, distribuida por Twentieth Century Fox, socio activo de MPAA y MPA-México.