



## **Conferência debate importância da proteção à propriedade intelectual para a competitividade econômica do Brasil**

*No evento, serão discutidas formas para ampliar, atualizar e solidificar políticas nacionais de estímulo à inovação, relativas à sociedade da informação e do conhecimento*

A Motion Picture Association – América Latina, entidade que representa os seis maiores estúdios de cinema do mundo no Brasil (Disney, Fox, Sony, Universal, Warner Bros e Paramount), a Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), que tem entre seus associados as 1000 maiores empresas atuantes no Brasil, e o Instituto Millenium, realizam a conferência “Brasil: Criatividade, Inovação & Competitividade”. O evento, que ocorre no dia 2 de dezembro, em São Paulo, tem o objetivo de fomentar o debate sobre a relevância da propriedade intelectual, da economia criativa e da inovação para a competitividade econômica brasileira.

A conferência representa um avanço em direção à formação de alianças e fomento de debates em prol da proteção da propriedade intelectual no Brasil. Sabe-se que a competitividade da economia nacional está diretamente fundamentada em sua capacidade de criar e inovar e, para ter condições plenas de competir com outros atores da comunidade internacional, relativamente às economias derivadas da sociedade da informação e do conhecimento, o Brasil precisa ampliar, atualizar e solidificar suas políticas de estímulo à inovação, especialmente as relacionadas à proteção da propriedade intelectual.

Nesse sentido, para influenciar e prover informações qualificadas às agendas política, social e econômica do país, tem-se o propósito de, ao final do evento, ser consolidada a aliança “Coalizão pela Criatividade”, que também servirá como base política para futuras discussões sobre o tema.

Segundo Ricardo Castanheira, Diretor-Geral da MPA-América Latina, “o debate sobre a relevância da propriedade intelectual para a promoção da criatividade e desenvolvimento social, cultural e econômico do Brasil, é urgente e necessário. O respeito à propriedade intelectual é fundamental para assegurar o talento, a criatividade e a inovação nacionais. A MPA, enquanto representante do setor audiovisual global, sente-se privilegiada por ser parte ativa desta reflexão”, destaca.

Para Paulo Nassar, diretor-presidente da Aberje e Professor Livre-docente da ECA-USP, “a produção de uma narrativa de país voltada para promover a cultura e as práticas de inovação, criatividade e competitividade deve ser uma das tarefas mais importantes da agenda dos comunicadores brasileiros. É uma ação comunicacional que cria valor e dá relevância para os aspectos econômicos e relacionais ligados



ao soft power da indústria simbólica, vista no Brasil ainda de maneira protocolar, cerimonial e até decorativa".

Para Priscila Pereira Pinto, diretora-executiva do Instituto Millenium, o debate promovido pelo evento é fundamental, pois "a economia criativa precisa ser cada vez mais incentivada por aproveitar as diversas potencialidades do país, fomentando o crescimento e o desenvolvimento. E para que a área cresça de forma plena é preciso garantir a liberdade de pensamento e a proteção legal à propriedade intelectual".

Os palestrantes são pessoas nacionalmente conhecidas e lideranças das principais entidades ligadas à economia do conhecimento, como, por exemplo, software, farmacêutica, TIC, indústria e entretenimento.

#### **Sobre a MPA**

Principal entidade representativa dos maiores estúdios de cinema do mundo, a Motion Picture Association – América Latina (MPA-AL) tem entre seus membros: *Warner Bros. Entertainment; Universal Studios; 20th Century Fox Film; Sony Pictures; Paramount Pictures e Disney Entertainment*. É missão da MPA-AL a promoção e o estímulo à criação e à inovação no setor do audiovisual, primando pela valorização e fomento do processo criativo, enquanto vetor que permita com que conteúdos audiovisuais cheguem com qualidade para todos os públicos. A MPA-AL está no Brasil desde a década de 40 do século passado e, além de representar os interesses dos estúdios associados, tem acompanhado os cenários político e econômico no que se refere ao setor. A MPA-AL tem por objetivo estimular e consolidar parcerias com os atores do setor audiovisual brasileiro, nos campos público e privado, o intercâmbio de expertises e a valorização global do mercado audiovisual. A MPA-AL é parceira e dialoga permanentemente com os agentes do setor.

#### **Sobre a ABERJE**

A Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial - é uma sociedade civil, sem fins lucrativos que tem por objetivo discutir e promover numa perspectiva local e global, a Comunicação Empresarial e Organizacional como função administrativa, política, cultural e simbólica de gestão estratégica das organizações e de fortalecimento da cidadania.

[www.aberje.com.br](http://www.aberje.com.br)



### **Sobre o Instituto Millenium**

O Instituto Millenium (Imil) é uma entidade sem fins lucrativos e sem vinculação político-partidária com sede no Rio de Janeiro. Formado por intelectuais e empresários, o think tank promove valores e princípios que garantem uma sociedade livre, como liberdade individual, direito de propriedade, economia de mercado, democracia representativa, Estado de Direito e limites institucionais à ação do governo. Por meio de seminários, palestras e encontros realizados por todo o país, do contato com a imprensa e a publicação de análises diárias no portal, o Imil apresenta alternativas para problemas-chave do país e fomenta o debate com as diversas vozes da opinião pública, contribuindo, assim, para o desenvolvimento nacional.

### **Serviço**

#### **Conferência "Brasil: Criatividade, Inovação & Competitividade"**

**Das 9h às 16h.**

*Espaço Aberje Sumaré*

Rua Amália de Noronha, 151, 6º andar, conjunto 602. Estação Sumaré do Metrô. Pinheiros, São Paulo/SP.